

جمہوریت اور معلومات غلط میڈیا،  
جائزہ کا اثرات پر مقالے سیاسی کے میڈیا سوشل

## • Media, Misinformation, and Democracy: Evaluating the Impact of Social Media on Political Discourse

Ayesha Khan

Department of Mass Communication, University of the Punjab, Lahore, Pakistan

Email: [ayesha.khan@pu.edu.pk](mailto:ayesha.khan@pu.edu.pk)

### Abstract:

*In the digital age, social media has fundamentally transformed political discourse, information dissemination, and the process of public opinion formation. While social media platforms provide easier access to information and encourage public participation in political discussions, they also facilitate the rapid spread of misinformation and propaganda. The circulation of false or misleading information can negatively influence political decision-making, undermine public trust, and weaken the credibility of democratic institutions. This research article examines the impact of social media on political discourse, explores the causes behind the spread of misinformation, and analyzes its potential effects on democratic systems. The study highlights that although social media can enhance democratic engagement, the absence of effective regulation, media literacy, and transparency in information systems may allow these platforms to disrupt democratic processes.*

**Keywords:** social media, misinformation, democracy, political discourse, digital media, public opinion, media literacy, information governance..

### تعارف

پر طور نمایاں کو طریقہ قوں کے پھیلانے کے معلومات نے میڈیا سوشل میں دہائے یوں دو گزشتہ  
کے وافر ادنیٰ فرمز پلاٹ ڈیجیٹل دیگر اور یوٹیوب ویڈیو، ٹر، بک فیس ہے۔ دیا کرتے بدیل  
کے وشرکت عوامی میں مبادئیے سیاسی اور ہے کی فراہم سائی تک معلومات پر طور فوری  
سیاسی ہیں، سکتے کے اظہار کا خیالات اپنی شہری ذریعے کے فرمز پلاٹ ان ہے۔ بڑھاپا  
سکتے کے پڑپیش رائے اپنی پر پالہ یسیوں حکومتی اور ہیں سکتے لے حصہ میں تحریر کوں  
ہیں۔

اور خبروں جعلی معلومات، غلط ساتھ کے اسد تعمال ہوئے بڑھتے کے میڈیا سوشل تاہم  
عوامی صرف نہ ضابطہ گی بے معلوماتی یہ ہے۔ ہوا اضافہ ہی میں پھیلانے کے پروپیگنڈا  
کرتے چیلنج بھی کے واعرے بار اور شد فافیت کی نظام جمہوری بلکہ ہے کرتے متاثر کے ورائے  
گہرائی کا اثرات پر عمل جمہوری کے میڈیا سوشل ساز پالہ یسی اور محققین سے وجہ اسی ہے۔  
ہیں۔ رہے لے جائزہ سے

## کردار کا میڈیا سوشل میں مکالمے سیاسی

ہے۔ دیا کرتے ہیں اور تبدیلی پر طور نمایاں کے انداز کے مکالمے سیاسی میں دور جدید نے میڈیا سوشل روایتی جیسے ریڈیو اور ٹیلی ویژن کی بجائے، تازہ مباحثے اور معلومات سیاسی پر پہلے تاہم تھے۔ جاتے سمجھے ذرائع دیہی دنیا کے معلومات ادارے چند جہاں تھے، ہوتے محدود تک ذرائع بحث پر مسائل سیاسی کرنے، اظہار کے ارادے اپنی کو فروغ دہرے بعد کے آمد کی میڈیا سوشل ترسیل کی معلومات نے تبدیلی اس ہے۔ ملا موقع کے لئے حصہ میں مکالمے عوامی اور کرنے اضافہ میں گاہی عوامی اور شعور سیاسی میں نتیجے کے جس ہے، دیا بنام وسیع اور تیز ہے۔ ہوا

مؤثر ایک کے ارادے راست براہ درمیان کے عوام اور رہنماؤں سیاسی فرمز پلیٹ میڈیا سوشل پر طور فوری کے بیانات اور پالیسیوں خیالات، اپنے شخصیات سیاسی ہیں۔ چکے بن ذریعہ پیش ترقی اور رائے اپنی راست براہ بہی شہری جبکہ ہیں، سکتی پہنچا تک افراطی لاکھوں حکومتی کے عوام اور ہے سکتا ہوا اضافہ میں شفافیت سیاسی سے عمل اس ہیں۔ سکتے کر ماحول محدود گیر اور کہلے اس تاہم ہیں۔ ہوتی حاصل معلومات بروقت میں بارے کے فیصلوں سیاسی جو ہیں، سکتی پہیل سے تیزی بہی بیانی غلط اور افواہیں معلومات، مصدقہ غیر میں ہیں۔ سکتی ڈال اثر منفی پر صحت کی مباحثے

## پھیلاؤ کا ذریعہ اور جعلی اور معلومات غلط

مسئلہ کا ذریعہ اور جعلی اور معلومات غلط ساتھ کے استعمال ہونے بڑھتے کے میڈیا سوشل اور پیغامات جذباتی عنوانات، خیز سانسوں کے اثر بریں جعلی ہے۔ گیا کر اختیار شدت بہی زیادہ الگورتھم میڈیا سوشل چونکہ ہیں۔ پھیلتی سے تیزی ذریعے کے تصاویر کن گمراہ مصدقہ غیر بارکٹی ہے اس ہے، کرتا حاصل توجہ زیادہ جو ہیں کرتے نمایاں کے مواد اس تر لہے کے صارفین میں صورت حال اس ہیں۔ جاتی پہیل سے تیزی زیادہ معلومات کن گمراہ یا ہے۔ اسکتا ہو مشکل کے رنارفق میں معلومات غلط اور درست

خطرناک پر طور خاص پھیلاؤ کا معلومات غلط دوران کے واقعات قومی اہم اور انتخابات سیاسی کے ووٹرز اور ہیں سکتی کرتا کرتا اور رائے عوامی معلومات ایسی ہے۔ سکتا ہوا ثابت سوشل کے ہوا معلوم سے مطالعات تحقیقی مختلف ہیں۔ سکتی کرتے تبدیل کو فیصلوں رف تازہ زیادہ میں مقابلے کے معلومات درست اکثر ترسیل کی مات معلو غلط پر میڈیا اعتماد قابل لہے کے عوام اور ہے جاتا ہوا پیدہ ماحول معلوماتی میں نتیجے کے اس ہے۔ ہوتی ہے۔ سکتی ہو مشکل رسائی تک معلومات

## فقط بہت سیاسی اور سازی رائے عوامی

مخالف کو افراطیہ کیونکہ ہے کرتا ادارہ کے اہم ایک میں سازی رائے عوامی میڈیا سوشل کے معلومات ایسی صارفین اکثر تاہم ہے۔ کے روایتا روشناس سے نظریات اور خیالات سیاسی کے رجحان اس ہوں۔ رکھتی مطابقت سے نظریات اور عقائد موجودہ کے ان جو ہیں دیتے تریجی معلومات اور خیالات انہی صرف رادا جہاں ہے، جاتا کہ "echo chamber effect" میں علوم سماجی ہیں۔ دیتے ترقیت کے نظریات کے ان جو ہیں دیکھتے کو و مخالف کیونکہ ہے، سکتی بڑھ فقط بہت سیاسی میں معاشرے میں نتیجے کے صورت حال اس ہو محدود میں دنیا معلوماتی اپنی بجائے کے سمجھنے کے و نظر نقطہ کے دوسرے ایک گروہ سخت مزید نظریات کے ان تو ہیں دیکھتے معلومات کی قسب ہی کای صرف لوگ جب ہیں۔ جاتے میں تشکیلی کے رائے عوامی صرف نہ میڈیا سوشل طرح اس ہیں۔ سکتے ہوا چکدار غیر اور بڑھا بہی کے و اختلافت سیاسی اور تقسیم معاشرتی اوقات بعض بلکہ ہے کرتا ادارہ کے رہے۔ سکتا

## اثرات پر عمل جمہوری

سک تاکر اداکار ردار اہم میں بڑھانے کو شرکت کی شہریوں میں معاشروں ری جمہوری میڈیا سوشل لینے حصہ میں مہمات عوامی کرنے، گتگو پر مسائل سیاسی کو اف رادفارمز پر لیٹ یہ ہے۔ سوشل میں ممالک سے بہت ہیں۔ کرتے فراہم مواقع کے کرنے منظم کو تحریر کون سماجی اور اداکار ردار اہم میں دیئے فرور کو شعور سیاسی اور یوں سرگرم شہری احتجاج، عوامی نے میڈیا ہیں۔ سکتے بنا عوامی اور شد فاف زیادہ کو عمل جمہوری فرمز پر لیٹ یہ طرح اس ہے۔ کیا انگریز نہ فرت معلومات، غلط جب پر طور خاص ہیں، بھی پہلو منفی کے میڈیا سوشل تاہم سرگرمیاں ایسی ہیں۔ پہیلی تیلے ذریعے کے فرمز پر لیٹ ان مہمات پر روپیگنڈا منظم یا تقریر ہیں۔ سکتے کرتاثر کو ساکھ کی اداروں جمہوری اور ہیں سکتے کرکمزور کو اعتماد عوامی بھی خطرہ ایک لیے کے عمل جمہوری میڈیا سوشل تو ہونہ دارنہ اور شد فاف ماحول معلوماتی اگر نہم کو فرمز پر لیٹ یڈیام سوشل کہہ ہیں دیئے زور پر بات اس ماہرین لیے اسی ہے۔ سکتابن ہو۔ موجود بھی کاری ضابطہ مناسب پر ان اور جائے کیا اسد تعمال ساتھ کے داری

## اقدامات پر ایسی اور خواندگی میڈیا

دی نافرور کو خواندگی میڈیا لیے کے نمٹنے سے مسئلے ہونے بڑھتے کے معلومات غلط ذرائع مڈتلف اف رادذریعے کے جس ہے صلاحیت وہ مراد سے خواندگی میڈیا ہے۔ ضروری نہایت میں معلومات غلطو درست اور ہیں سکتے کرتجزیہ تندقیدی کا معلومات والی ہونے حاصل سے جعلی وہ تو ہیں ہوتے باشعور زیادہ میں اسد تعمال کے میڈیا شہری جب ہیں۔ سکتے کر فرق ہیں سکتے کر پر طور بہتر شناخت کی معلومات کن گمراہ اور افواہوں ذہنوں، اقدامات مشد ترکہ بھی کو کم پنیوں ٹیکنالوجی اور اداروں تعلیمی حکومتوں، علاوہ کے اس معلوماتی اور الگورتھمز، شد فاف نظام، مؤثر کے چیکنگ فیکٹ ہے۔ ضرورت کی کرنے میں اداروں تعلیمی ہے۔ سکتاجاک یا کم کو پہیلاؤ کے معلومات غلط ذریعے کے کاری ضابطہ سوچ تندقیدی اور داری نہم معلوماتی کو نسل نئی سے بنانے حصہ کا انصاب کو خواندگی میڈیا سکتے کر کم کو اثرات کے معلومات غلط صرف نہ اقدامات ایسے ہے۔ سکتے جادی تربیت کی سکتے ہو ثابت مددگار بھی میں قیام کے ماحول معلوماتی دارنہ اور مند صحت ایک بلکہ ہیں ہیں۔

Yearly comparison of popular social media platforms spreading misinformation



